



ima
Recuperando Territorio

Revista cultural
del Tolima

Año 2015 Edición Número 04- ISSN 2357 -4968

COMITÉ EDITORIAL

Mariana Garcés Córdoba
Ministra de Cultura de Colombia

Consejo de Cultura del Tolima

EQUIPO EDITORIAL Y PERIODÍSTICO

Corporación de Medios Alternativos
y Comunicaciones IMA

Directora
Camila Torres Benavides

Editor General
Edgar Mauricio Romero Gutiérrez

Arte y Diseño
Daniela Peláez
Juan Camilo Viancha

Periodistas
Luisa Fernanda Rojas Mendieta
Andrés Tafur Villarreal
Diana Ibagón
Camila Torres Benavides

Colaboradores
Cecilia Correa Valdés

Fotografía de Portada
"Bailarina y Tambora"
Juan Camilo Viancha

Fotografía de Contraportada
"Bailarina"
Juan Camilo Viancha

Una Publicación de la Corporación de Medios Alternativos
y Comunicaciones IMA Nit: 900794841-9, en concertación
con el Ministerio de Cultura de Colombia, la Gobernación
del Tolima, asociado con las Itinerancias Literarias
del Tolima - Plan Departamental de Literatura, Ordenanza
de la Gobernación número 003 de 2015-. Con el apoyo
del Consejo Departamental de Cultura del Tolima.

Octubre, 2015
imatolima@gmail.com
www.culturatolima.org
www.grupoima.org

SUMARIO

Música

- El Ocobo de oro 4
- Red sonar una apuesta sin fronteras 8



Patrimonio



- 13 43 años de nuestra tradición
- 27 Patrimonio cultural de Ibagué entre la indiferencia y la desidia

Danza

- Just Dance 32



Teatro



- 36 Festival internacional de la oralidad Mundopalabra

Comunicaciones

- Reviviendo el sur CRT 88.0 fm 40



Carta de la Directora

Camila Torres B.
Directora
imatolima@gmail.com

Luego del lanzamiento del tercer número de IMA, el pasado 17 de diciembre, nos dimos cuenta que no somos nosotros registrando los eventos culturales a lo largo del departamento, en lugar de ello es la comunidad, gestores culturales y consejeros del Tolima, quienes con su labor se han apropiado de nuestras páginas. Dinámicas comprometidas a la formación y fortalecimiento de la cultura departamental.

El segundo semestre del 2014 y estos primeros meses del 2015 estuvieron cargados de diversas muestras artísticas y culturales, las cuales han traspasado los límites del territorio regional, llegando así, a otras ciudades del país, logrando de esta manera la visibilización de los tolimenses y su cultura en toda Colombia.

La música fue uno de los fuertes para dicha temporada, es así como movidos por varios eventos musicales y que han servido para reafirmar el título de ciudad musical de Colombia, se llevaron a cabo el año pasado en espacios como la sala Alberto Castilla, el Teatro Tolima, el auditorio de la EFAC, entre otros, se vieron bañados por la diversidad sonora que imponen jóvenes y tradicionales músicos; percusión, jazz, rock y más, distintos géneros que deleitaron y complacieron la diversidad de gustos. Pero no sólo nos reafirmamos en el sector musical, el teatro contó con su IX Encuentro Nacional de Escuelas de Teatro, en el marco de la "Subienda Teatral del Tolima 2014", la cual recorrió los municipios de municipios de Honda, Mariquita, Guayabal, Armero, Ambalema, Venadillo, Alvarado y zona rural de Ibagué; al igual que la Escuela de Teatro de la Universidad de Ibagué, con la obra "La Soga"; obra de teatro que estuvo en varias ciudades del país. Tanto los eventos de música como de teatro

contaban con una parte de formación, donde de forma gratuita ofrecieron en cada uno de sus marcos distintos talleres de formación e interpretación.

En comunicaciones, para esta entrega visitamos el municipio de Natagaima, ubicado al sur del Tolima, limitando con el río Magdalena y con gran riqueza cultural; alberga una de las emisoras comunitarias del Tolima, "Haca Yu Macú", hablamos con su director, quien nos habló no solo de sus problemáticas, sino también de la importancia de este medio en el municipio y la labor que desempeña en su territorio. También traemos algo nuevo, el "Festival de Cine al carrete" el cual tendrá su primera versión el segundo semestre del 2015.

Para este año esperamos continuar ayudando al fortalecimiento de la cultura del departamento y la visibilización de esta, sus gestores e impacto en la comunidad, por eso estaremos atentos y cubriendo los diversos eventos culturales y artísticos, que marcan el fortalecimiento del sector cultural en todo el territorio departamental y nacional.

Recuerden que pueden encontrar información, entrevistas, cubrimientos, imágenes y más en:

Página web; www.grupoima.org, Facebook: Revista IMA, Youtube: Revista IMA, Twitter: @RevistaIMA o se pueden comunicar a nuestro correo: imatolima@gmail.com.

EL OCOBO DE ORO

La semilla

Por Luisa Fernanda Rojas



Jurado calificador conformado por Juanita Delgado, Eduardo Díaz y Víctor Hugo Reina y la directora del concurs Martha Elena Díaz.

Cada cierto tiempo Ibagué florece y se viste de rosa, morado y lila para acompañar a propios y visitantes. Por ello, Martha Elena Díaz Peña, licenciada en música y gestora cultural, escogió el árbol insigne de la ciudad, el Ocobo, para ser el símbolo del "I Concurso Nacional Infantil y Juvenil de Música Andina Colombiana". Un espacio naciente en la Capital Musical de Colombia que abre los micrófonos a los talentos de nuestra tierra.

"Yo he participado en concursos de Música Andina Colombiana, cantaba en un dueto, alguna vez participé como compositora en un concurso infantil que se llama El Cuyabrito de Oro en Armenia, llevé una obra mía para que una niña la representara. Fue una experiencia muy bonita y quedé muy antojada con que también se realizará este tipo de concursos aquí, pues hace falta un semillero", expresó.

Esta iniciativa celebrada los días 3, 4 y 5 de julio, contó con el apoyo del Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura; la Dirección de Cultura Departamental; la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué y demás entidades que se conjugaron para apoyar



este nuevo escenario. Desde el mes de abril la invitación se hizo extensiva de amigos a público en general, gracias a una red que se mantuvo de voz a voz y que permitió que artistas de toda Colombia acudieran a esta cita. Este es el caso del "Dueto Yaporox", quienes acompañados por la flauta y la tambora, dieron muestra de su folclor.

Días antes del concurso, su maestra de música Ivi Trujillo, nos contó a cerca del proceso que se adelanta en el municipio: "Para el Ocobo de Oro, se creó el dueto, pues este se deriva de un grupo más grande. Se presentaron con una grabación muy casera para la primera fase del concurso, pues en Purificación no hay un estudio de grabación y no teníamos recursos para desplazarnos a la ciudad de Ibagué. Tanto David como Felipe Capera, están muy entusiasmados y preparando su repertorio, pues es la primera vez que participan en un concurso".

Floración

La primera fase del concurso se llevó a cabo del 6 de abril al 30 de mayo, la cual consistió en la selección de 30 actos en las categorías vocal, instrumental y canción inédita en las modalidades infantil y juvenil, a partir de los audios y vídeos enviados por intérpretes de todo el país. La segunda y última etapa del concurso, celebrada a inicios del mes de julio, comprendió la elección de los ganadores de las diferentes categorías, quienes se presentaron en la plazoleta Darío Echandía y algunos escenarios alternos. De acuerdo a Mónica Güiza Hernández, coordinadora de música y logística, los actos participantes reunieron las formas e instrumentos tradicionales pero también buscaron la constante inventiva a través de sus interpretaciones.

Este es el caso del maestro en música Juan Camilo Tarazona, quien ha dedicado gran parte de su vida a este arte. Hablar con él es acceder a un mundo donde cualquier elemento del entorno

puede ser música, desde la primera taza de café del día hasta los árboles de la Plaza Simón Bolívar. Su obra "Tierra de Sueños" que compuso junto a Leidy Lesmes, un bambuco que él mismo califica como no tradicional, participó en la categoría de canción inédita.

"Cuando empecé a hacer la canción pensé en los instrumentos típicos de la región que son la tambora, los chuchos, la guitarra y el triple, base de todo san juanero, torbellino o bambuco. Para el coro pensé en el sonido de un chucho y cómo plasmar esos sonidos en la voz. Y a partir del coro se empezó a formar la canción, en él está reflejado la colombianidad. Sin embargo, el bambuco tiene una armonía diferente pues lo fusioné con el jazz", puntualizó. El mundo de la música lo ha llevado a la pedagogía, de esa manera conoció a Nicolás Góngora, participante del "Ocobo de Oro" en la categoría instrumental infantil.

Su proceso data de hace seis años, de allí han generado un vínculo que gira en torno a la guitarra y que refuerzan cada día con los ensayos, composiciones y decisiones de repertorio. Por otra parte, la categoría vocal contó con el acompañamiento del "Trío Tolima", presentaciones que corroboraron la relación de la Música Andina Colombiana con la situación política, económica y social de la región, pues sus letras contienen rasgos de diversión, creencias religiosas, recuerdos del pasado y hechos de la vida cotidiana.

"Que triste quedó mi rancho y abandonado, porque tuve con mi negra que irme de allí", así inicia la canción "Viejo Tolima" de "Silva y Villalba", reflejo del sentir de una sociedad atormentada por la violencia. Precisamente las intervenciones de solistas, duetos, tríos, cuartetos y quintetos dejaron plasmados en el público asistente los sentires de la poesía empírica que nace al son de los acordes. Una de estas jóvenes promesas es Steven Romero, quien con tan sólo 13 años de edad cuenta ya con más de 5 años de experiencia en la música, ha pasado por varios concursos nacionales y se prepara para otros más de ellos.



Al respecto declara: "Es muy bueno este espacio porque no existía un concurso para niños, sólo para adultos. Y siendo anfitriones hay que darla toda".

años de edad cuenta ya con más de 5 años de experiencia en la música, ha pasado por varios concursos nacionales y se prepara para otros más de ellos. Al respecto declara: "Es muy bueno este espacio porque no existía un concurso para niños, sólo para adultos. Y siendo anfitriones hay que darla toda".



Propagación

"Ibagué está en un momento de crecimiento en cuanto a lo cultural y esto es otro boom para que siga creciendo. Vamos a destacar a Ibagué como Ciudad Musical, vamos a permitir que niños, jóvenes y familias a nivel nacional vengan y conozcan que aquí también se hace música colombiana", agregó Martha Díaz al cierre del evento.

Lo cierto es que el "Ocobo de Oro", no sólo fue el escenario para la competencia, pues niños y jóvenes de Boyacá, Cundinamarca, Risaralda, Quindío, Huila y el Tolima, fueron los abanderados para el diálogo y la inclusión de las identidades culturales de las diversas regiones del país. "El destino de nuestra música está atado al destino de nuestra sociedad y a su historia", señala Iván Benavides, compositor, productor musical y gestor cultural, para dar cuenta que el ser latinoamericano no es una esencia sino un proceso.

Benavides, Iván. La música colombiana: entre la tradición y la innovación. Ciclo de conferencias Contexto Público 2015 - disentir.

Veredicto de El ocobo de Oro

- Vocal Infantil
Primer puesto - Mayra Sofía Henao (Risaralda)
Segundo puesto - María Lucía Vivas (Huila)
- Vocal Juvenil
Primer puesto - Laura Isabel Rueda (Risaralda)
Segundo puesto - Sebastián Acevedo (Boyacá)
- Instrumental Infantil
Primer puesto - Valentina Gómez (Santander)
Segundo puesto - Ibeth Rivera (Norte de Santander)
- Instrumental Juvenil
Primer puesto - Cuarteto Colorín Colorado (Valle del Cauca)
Segundo puesto - Ana María Garay (Quindío)
- Obra inédita
Primer puesto - La casa de mis abuelos (Luis Alejandro Quevedo, Tolima)
Segundo puesto - Ocobito (John Gilberto Urueña, Tolima).

Para más información:

Facebook/concursoocobodeoro

EFE/DOS
FOTOGRAFÍA

Fotografía y Video de Matrimonios
Fotografía Publicitaria
Fotografía de Eventos
Fotografía Infantil



 /efedofotografiacolombia
 Tel: 320 330 06 00 - 318 381 32 23

Fotografía Profesional



Música
RED SONAR

Una apuesta sin fronteras

Por Luisa Fernanda Rojas



“Conocernos y reconocernos”

Red Sonar, lanzó sus tejidos en Perú, Uruguay y Colombia, acogió a quince emprendedores culturales de los tres países. Su primer lugar de navegación, La Isla de Providencia (Colombia), lugar desde donde las ondas sonoras viajaron cientos de kilómetros por el Mar Caribe para contaros sobre este intercambio creativo y de producción artística alrededor de la música, realizado del 17 al 28 de mayo. Este proyecto, apoyado por la Organización de Estados Americanos (OEA), la Intendencia de Canelones de Uruguay y los ministerios de



Cultura de Colombia y Perú. Es un libro de varios capítulos, unos ya escritos y otros por escribir, que busca generar nuevos escenarios y fortalecer los espacios existentes para la circulación de artistas entre los países. El primer paso fue reconocerse, apreciar sus fortalezas y aceptar sus debilidades, pues este grupo de personas es la muestra a su vez de quince colectivos en los diferentes países, que juntos conforman un sinfín de profesiones, pues no sólo estamos hablando de músicos, sino de antropólogos, docentes, realizadores audiovisuales, empresarios y demás.



Juan Sebastián Salazar, realizador audiovisual, músico y Director de Arte de: "Dark Dragon Productions".



El "Vago" villa conocido pionero del hip hop en la ciudad de Ibagué, gestor cultural y director de: "Tú guía cultural".

Por Ibagué asistió el rapero, Giovanni "El Vago" Villa, cuyo trabajo se enmarca dentro del colectivo "Capital Musical" conformado también por Carlos López y Yeison Gómez. "Como gestor cultural esta experiencia significó ver que en otras partes del mundo también hay pares tratando de sacar adelante su trabajo, barrio, comunidad, ciudad y país", anota "El Vago" Villa.

A él se unió Juan Sebastián Salazar, representante de "Tolima Emprendedor" grupo integrado a su vez por Sebastián Machado y Darwin Ruiz. Quien señala las razones de escoger este lugar como primer puerto: "Uno de los principales laboratorios sociales de emprendimiento del Ministerio de Cultura se encuentra en la Isla de Providencia. Ellos montaron un estudio de grabación, "Old Providence Records", en el teatro "Midnight Dream", un estudio que tiene todas las especificaciones técnicas para trabajar en producción. Segundo, es una isla con un talento increíble, músicos y gestores, que nos dejaron impactados".

Ambos llegan a este punto, gracias a una apuesta de largo aliento que inicia y continúa con la Convocatoria de Estímulos y los Laboratorios Sociales de Emprendimiento de Cultura y Emprendimiento (Laso) del Ministerio de Cultura de Colombia. Procesos que les brindaron las herramientas para desarrollar su arte como alternativas de negocio.

Carta de navegación

Durante 11 días recibieron charlas con expertos de países latinoamericanos, quienes hablaron de temas como el marketing de experiencias, comunicación especializada para la industria musical, economía solidaria, herramientas digitales para artistas en el caso de la distribución e impacto en el medio.

"Entendimos que lo que nosotros pensábamos que era el futuro de la música es en realidad su presente, es decir, la música independiente y digital", agregó "El Vago" Villa.



El encuentro de Providencia, fue sólo el avistamiento de la Red Sonar, desde allí se estableció todo el andamiaje de la organización. Por el momento se está realizando un cronograma de actividades, que comprende la realización de una red latinoamericana de festivales, muestras fotográficas y todo tipo de estrategias para facilitar el intercambio artístico entre naciones y que se espera el próximo año vincule agrupaciones de diversos géneros en la ciudad de Ibagué

"Con la Red Sonar queremos que un artista de Ibagué vaya a Perú o Uruguay y pueda participar en cuatro o cinco festivales en ciudades diferentes. Y que a Ibagué podamos traer artistas de Perú y Uruguay, donde puedan encontrar

alojamiento, movilización, ruedas de prensa, talleres formativos. Ahora encontramos que Brasil también quiere sumarse a la experiencia, porque mucho de los expertos que fueron a compartir la experiencia con nosotros, abrieron la posibilidad de unirse al acuerdo de intercambio", señaló "El Vago" Villa.

El primer laboratorio de esta iniciativa será una red de festivales a nivel nacional que comprenderá las ciudades de Ibagué, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y Bogotá. De manera que diversas agrupaciones ibaguereñas y de la costa caribe tengan la posibilidad de visitar diversos escenarios, durante los meses de agosto y octubre.

Para Juan Sebastián Salazar, esta iniciativa beneficiará y será un reconocimiento para la música local, pues los artistas tendrán los espacios para difundir su música, profesionalizar sus proyectos y les dará las herramientas para tener una hoja de vida representativa a la hora de salir de la ciudad. Buscando en este caso, que no se repita la historia de músicos ibaguereños que deben renunciar a sus talentos a causa de la falta de oportunidades.

"La música conecta"

Con esta frase culmina el videoclip "Identidad" primer producto del encuentro. Tema producido por Mijail Dj Sisa y Virgilio Rodríguez, ambos provenientes de la costa caribe colombiana. Viaje musical que parte del reggae en las voces de las uruguayas Natalia Peña y Alejandra Volpe, pasa por el hip hop del "Vago" Villa, vincula aires de pop gracias a Margarita María Betancur, "La Maga", artista de Medellín y culmina sobre la cumbia peruana y la electrónica.

De esta manera, en medio de la geografía de Providencia surge este videoclip. Tema que parte de la pregunta ¿Y dónde está tu identidad? Y se forma a partir de las respuestas de cada uno de los integrantes de la Red Sonar, línea a línea, dando forma y color a las palabras. Parafraseando a Laura Esquivel en Ma-

linche: "Y así como surgían flores en el campo cuando recibían agua de lluvia, aquello que se sembraba en la mente daba frutos cada vez que la palabra humedecida por la saliva de la boca la nombraba".

Son cuatro temas en total que harán parte del EP (Disco corto) y del que hasta el momento sólo se ha hecho el lanzamiento de "Identidad". "Hay otra canción que está en el EP, que lo grave con el percusionista uruguayo, Pablo Saquieres, es una fusión maravillosa del hip hop con un instrumento que se llama el Hang Drum. Instrumento de percusión similar al caparazón de una tortuga, metálico y del cual existen pocos en el mundo", puntualizó "El Vago" Villa.

La Red Sonar se volverá a reunir en Septiembre en Cuzco (Perú) y en Octubre en Brasil para la revisión de compromisos adquiridos y la consolidación de los procesos de intercambio para el próximo año. De manera que los artistas y espectadores latinoamericanos tendrán en el 2016 una red afianzada generando tejido social a través de la música.

Para más información:
Facebook/redsonarconecta





◉ GUITARRA CANTO BATERÍA TECLADO BAJO

Preinscripciones: hardnotes@hotmail.com ó 313-271-6711

Academia de Música Hard Notes,
Calle 37 No 4C - Ob B/ Magisterio - Ibagué, Tolima.

ACADEMIA DE MÚSICA SALA DE ENSAYO HARDNOTES

Aprovecha los descuentos, beneficios y promociones.

Pregunta como adquirirlos por la compra de tus instrumentos y accesorios para iniciar tu formación musical o sala de ensayo.

43 años de nuestra tradición

Por Luisa Rojas y Camila Torres.

Durante el mes de junio la tierra del sabor a tamal da su bienvenida, las calles se visten de trajes típicos y toda Ibagué suena a folclor. Celebraciones que nos acompañan año tras año y hacen parte de nuestro referente como "Capital Musical de Colombia". Por ello para contar su historia lo natural es volver la vista atrás, hojear los archivos, libros, prensa y fotografías, ya que como lo plantea Gisela Cánepa, "toda forma de cultura expresiva es un texto y un contexto a la vez".

El Festival Folclórico Colombiano nace como un intento para superar los odios existentes entre liberales y conservadores, "intento", porque hacia los años 50 esta iniciativa se imaginó como una apuesta para celebrar en torno a los valores tradicionales, pero también se consideró como riesgo de sumar cifras a los cerca de 200.000 muertos que dejó la violencia política en Colombia.

"Hay que tener en cuenta el contexto político, pues se comenzaba el Frente Nacional y uno de los posibles remedios para superar la violencia en el Tolima fue celebrar un festival para que la gente de todos los estratos se reuniera en una sola fiesta. Sin embargo, para el Gobernador de la época, Rafael Paraga Cortés, las fiestas podrían gene-

-rar una mortandad mayor", señaló el historiador Hernando Bonilla Mesa.

Hace más de 50 años el concejal Enrique Silva Cabrera, presentó el acuerdo municipal que proponía la celebración de la "Semana Musical y del Folclor Tolimense en Ibagué", visión de un grupo de personas quienes imaginaron un despertar del espíritu público del ciudadano ibaguereño, sentir, relacionado con el encuentro y la convergencia de pueblos en el centro del país.

La tarea de materializar este proyecto, es encomendada a Adriano Tribín Piedrahita, quien relata en el libro "Ibagué: Ayer, hoy y mañana", las campañas que libraron. Una de ellas, la reunión con el presidente de la época, Alberto Lleras Camargo, quien finalmente da vía libre a las festividades.



43 años de TRADICIÓN

Festival Folclórico Colombiano

HISTORIA

Recordar parte de nuestra historia como referente de "Capital Musical de Colombia", para ello lo ideal es echar un vistazo atrás.



1959 Acuerdo N° 2 Establece y reglamenta la celebración de la Semana Musical y del Folclor de Ibagué.

Debido a fenómenos naturales varias familias resultan afectadas y autoridades religiosas de la ciudad culpan al carácter pagano de las festividades.



1961 Desde su nacimiento, el Festival implica una gran acción comunal a nivel público y privado para su realización.

Se dice que el Ballet Nacional de Sonia Osorio, nació de la comitiva que acompañó a la candidata del Atlántico en tierras ibaguereñas.



1969 La celebración del XI Festival Folclórico, coincide con la preparación de la ciudad como anfitriona de los IX Juegos Nacionales. Este hecho sumado a los continuos problemas de improvisación, falta de interés e inversión, culmina en la decisión de suspender las festividades para 1970.



1983 Renacen las festividades ibaguereñas después de más de 10 años de receso. El Gobernador Armando Devia, mediante Decreto 458 del 14 de abril, invita a los gobernadores del territorio nacional a hacerse partícipes del Festival Folclórico Colombiano.



1986 Las autoridades municipales y departamentales determinan la no realización de las fiestas tradicionales a causa de la tragedia de Armero.



1994 El Concejo Municipal autoriza al Alcalde de Ibagué para que a nombre del municipio se constituya la Corporación Festival Nacional del Folclor mediante Acuerdo 080.



1996 Se crea la "Corporación Festival Folclórico de Ibagué Ltda", entidad que se encarga de la realización de las actividades festivas, pero desaparece tras dos años en funciones.



Para la versión XXIII del festival se lleva a cabo el Primer Reinado Internacional del Folclor en la ciudad, con la participación de representantes de 19 países.

2001 Se crea la "Corporación Festival Folclórico", organización sin ánimo de lucro que hasta el día de hoy es la encargada de la planificación, realización y comercialización de las actividades folclóricas.



2005 Mediante la Ley 958, el Congreso de la República declara el Festival Folclórico Colombiano como Patrimonio Cultural y Artístico de la Nación.





Casa sede de la Corporación Festival Folclórico Colombiano, ubicada en la calle 5ª, número 3A - 27 B/La Pola, Ibagué.

El Festival Folclórico Colombiano, se ha convertido en cuna de escándalos e irregularidades que empañan año tras año las celebraciones folclóricas de la ciudad, sin embargo, nos dimos a la tarea en nuestra labor periodística de indagar y contrastar las fuentes, pero en el caso de la Corporación Festival Folclórico Colombiano, encontramos una negativa por parte de la Directora Ejecutiva, Bethy García, quién de manera muy atenta nos recibió en la Corporación, pero fuera de cámara manifestó que no tenía ningún interés en aclarar los hechos ocurridos en años y meses anteriores, ya que no quería entrar en polémicas, además de ser situaciones que ya habían pasado.

“Estamos completamente convencidos que a través de esta corporación ha existido este festival y se ha engrandecido todos los días, nosotros como Corporación hemos hecho tan buen ejercicio durante todo este tiempo, que ya esta casa es patrimonio del Festival Folclórico Colombiano...es decir, los dineros que manejamos son dineros muy bien manejados”, nos manifestó ante cámara durante una entrevista a cerca del cronograma de las actividades del presente año; en cuanto a la Secretaria de Cultura, Ángela Gómez, fue imposible contactarla o encontrarla en su despacho

Entrevista a Betty García, Directora Ejecutiva de la Corporación Festival Folclórico Colombiano.

YouTube/Revista IMA
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=q8nne0sWabM>



Pero a pesar de estas declaraciones, y las actividades que llevan a cabo y hablan bien de la entidad, continúan las que dejan en entre dicho su labor, como lo ocurrido a inicio de este año, y para sorpresa de muchos, este situaciones que empiezan a trasgredir la imagen y respeto por los artistas locales, prueba de ello es el tema de los cheques girados a nombre de *Teatrapo Teatro*, corporación de teatro regional, de la cual, Gloria Edith Ardila, conocida en el medio artístico como Staruska, es la representante legal; quien a principios de este año fue parte de una falsificación por una suma de \$22.600 millones, pero que más adelante descubren que la cuenta real es alrededor de \$40 millones de pesos, de los cuales tenía completo desconocimiento

Tan pronto como se tiene conocimiento de la existencia de una serie de cheques por altas sumas de dinero,

Henry Sánchez, solicita mediante un derecho de petición y en calidad de tesorero de la asociación *Teatrapo Teatro*, los soportes de dicha cuenta, *“para prever algún contratiempo con la DIAN, donde me di cuenta que todos los recibos se encuentran a nombre de la Corporación Festival Folclórico, pero además al cotejar los consecutivos de los cheques que la corporación hizo llegar a la contraloría, nos dimos cuenta que a mí, me dieron unos consecutivos diferentes, por dos cheques girados en fechas diferentes y meses diferentes, que sumaban exactamente la misma cantidad, lo que hace pensar que podría ser, que no es una cuenta por \$22'600, sino por el doble”*, Afirma Henry. Dentro de la investigación de esta falsificación, se halló que para la legalización de dicha cuenta, se utilizó el nombre de *Teatrapo Teatro*, con su respectivo NIT y falsificando la firma de la representante legal. Los cuatro cheques girados a nombre

de Staruska, son entre finales de 2014 e inicios de 2015 y dentro de las investigaciones correspondientes, como lo manifiesta Henry Sánchez, *“nos enteramos que los cheques fueron firmados por la persona encargada de la tesorería la que entrega los cheques, en la Corporación Folclórica”*.

Si bien, estos cheques no se enmarcan en las celebraciones folclóricas, si hacen parte de un evento realizado entre la *Corporación Festival Folclórico Colombiano* y la *Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, El Festival Iberoamericano de Teatro, Ibagué ciudad Satélite*, realizado en el mes de abril de 2014. Sin embargo, estos cheques no coinciden en fechas, pues la relación de los cheques son del mes de abril, mientras que los dos cheques consecutivos que obtuvo Henry, corresponde uno al mes de mayo y otro al mes de junio, uno por \$10 millones y otro por \$12.600 millones afirma



El tema también se encuentra en conocimiento del encargado de la programación del *Festival Iberoamericano de Teatro*, quien no conocía la situación, hechos que también empañan la imagen de este reconocido festival. .

¿Por qué la Corporación Festival Folclórico Colombiano, gira cheques de pago correspondientes a este tipo de actividades?, en este caso específico, la Corporación Folclórica, realiza un convenio con la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, para manejar estos dineros, dineros públicos, mediante la figura de operador, entendiéndose en este caso a la Corporación Folclórica, como la encargada realizar pagos autorizados por el ente de control, siendo este la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio.

Sin embargo, lo que sorprende y llama más la atención de Henry Sánchez, es la ausencia de control de la Secretaría de Cultura, sobre dichos dineros, pues



el ente debe velar y constatar que se hayan destinado para los pagos correspondientes y que existan los debidos soportes, empezando por la inexistencia de un contrato a por tal suma a nombre de *Teatrapo Teatro*, ya que en la preselección para el proceso de participación en el Festival Iberoamericano de Teatro, la Secretaría de Cultura, pidió a los grupos de teatro la respectiva documentación, que demuestra que se encuentran constituidos legalmente y que permita una transparente contratación, sin embargo, *Teatrapo Teatro*, no es seleccionado, entonces, ¿Cómo es posible que Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, pase por alto esta

documentación y dicha falsificación?, pues bien, esos mismos soportes entregados previos a la selección de los grupos y que se encontraban en poder de la secretaria, fueron los usados para legalizar pagos referentes a la falsificación de la firma de Sataruska.

Teatrapo Teatro, no es seleccionada oficialmente, pero se le contrata por la presentación de una función, por un valor de \$1 millón y medio, por el cual existe su respectivo contrato y su respectivo pago, dentro de este proceso de pago manifiesta Henry, la persona encargada de pagar el dinero, se asegura de la identidad de quien va a cobrar, que sea el representante legal de la corporación y no otra persona. Pero en el caso de los cheques, se cobran y endosan en la misma Corporación Folclórica, asegura, Henry Sánchez, ya que antes de realizar la denuncia, se dirigen directamente con Betty García, presidenta de la Corporación Folclórica, quien confirma a Henry Sánchez, que en efecto esos cheques se endosaron y cobraron en la Corporación, pero se pasó por alto la identidad de quien cobró.

A la fecha de la entrevista con Henry Sánchez, el proceso de la investigación iba en la recopilación de pruebas grafológicas, donde es citada la sra. Ardila, para su desarrollo, por otra parte, Henry se encontraba a la espera de una cita para poder entrevistarse con Ángela Viviana Gómez, Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio, para tener conocimiento de los hechos de forma directa de los responsables o algún tipo de pronunciamiento, "hace más de cuatro meses solicité una cita, hasta la fecha no ha sido posible, sigo a la espera de la llamada, a lo mejor el año entrante, cuando termine su reinado" Henry Sánchez.





Artistas locales

En su momento, otro de los sonados escándalos de la Corporación Festival Folclórico Colombiano, fue el En su momento, otro de los sonados escándalos de la Corporación Festival Folclórico Colombiano, fue el afiche de su versión 40°, pues el diseño despertó inconformidades y críticas por la falta de creatividad en la imagen de las festividades.

Según información publicada en el diario ibaguereño "El Nuevo Día" el 26 de enero del 2012, la respuesta de la entonces Directora de Reinas, Bethy de García fue: "Generalmente no hacemos convocatoria, lo trabajamos en la oficina, directamente con material de la Corporación y trabajamos varios montajes hasta lograr el efecto que queremos".

En versiones posteriores abrieron convocatorias para el diseño del afiche, en el 2014 una de las propuestas resultó seleccionada, mientras que para el año en curso, el jurado decidió anular el proceso de selección donde participaron 25 propuestas, finalmente, desde la Corporación se escogió el diseño oficial.

Este tipo de situaciones ponen en tela de juicio la objetividad de las decisiones tomadas por la Corporación y la falta de garantías para los artistas participantes.



Es difícil pensar que en algunas ocasiones se arriesga más al ganar las convocatorias hechas, ya que surge el problema de los pagos, poniendo en contratiempos las actividades del Festival Folclórico. El incumplimiento en pagos a los artistas y gestores que trabajan en el marco del festival, con presentaciones, diseños, logística y demás, como es el caso de Olmer Rojas, artista plástico de la ciudad de Ibagué, quien participó en una convocatoria abierta para la realización de carrozas alegóricas para el desfile municipal y departamental, a manera de compra y en alquiler, respectivamente, sin embargo, a vísperas de la realización del desfile departamental, al artista, apenas le consignaban una parte del dinero en horas de la tarde, situación que Olmer Rojas puede sortear, gracias a su experiencia y trayectoria, ya que cuenta con material que puede reciclar, reutilizar, "Los portes económicos, abonos o anticipos, los diligencian con tardanza, por eso siempre cada año estoy prevenido y dejo inversión en materiales", señala Olmer Rojas.

Aunque la Corporación Festival Folclórico Colombiano y la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, en los últimos años han sonado más por sus escándalos e irregularidades, que por la labor desarrollada y por llevar nuestras tradiciones a un simple "reinado folclórico", desde el 2012, Dirección de Cultura Departamental bajo la política: "Por la Grandeza Cultural del Tolima" inició un trabajo de recuperación de las tradiciones departamentales, entre las cuales realizó un acompañamiento a las celebraciones como lo es el caso de los días representativos a ciertos elementos del campesino tolimense, como el caso particular del "Día del Sombreo", el "Día del Tapa Roja", como bebida tradicional y el "Día de la Lechona" como plato tradicional, la realización del Festival Internacional de Danza en Pareja; por otro lado, a las candidatas durante el desfile de San Juan, el gobierno lo-

cal dio del reinado Departamental, es costeado por el gobierno, incluyendo premios y patrocinadores". cada una el traje tradicional del contrabandista, a manera de obsequio, afirma Mauricio Troncoso, Director de Dirección departamental de Cultura del Tolima.

El Director de Cultura, deja en claro que la función de la Corporación Festival Folclórico, es simplemente la de un operador de todos los procesos que hacen los entes gubernamentales. La Alcaldía de Ibagué fue la responsable del Desfile y Reinado Municipal, aunque el Reinado Departamental y Nacional, fueron responsabilidad de la Corporación, la Gobernación del Tolima, tuvo gran



incidencia en el evento de carácter Departamental, donde se recuperó la celebración del 24 de Junio, los obsequios para las reinas, 19 candidatas al reinado con su respectiva preparación, de aproximadamente 3 meses, donde fueron capacitadas a través de diversos talleres en: folclor, etiqueta, glamour, cultura general, tradición regional, música, baile y demás, de igual forma se dio capacitación a los edecanes, quienes fueron

certificados por el Gobierno Departamental, fruto de ello es el puesto obtenido por la reina departamental, elegida como virreina en el Reinado Nacional del Folclor, una delegación del Carnaval de Barranquilla junto al Rey Momo, presentes en el Desfile Departamental.

El avance en la organización y garantías, animó a que muchas de las alcaldías con candidatas en el Reina-

do Departamental del Folclor, participaran en el desfile acompañando a sus representantes, como lo fueron las alcaldesas de Murillo, Roncesvalles y Casablanca, con su traje típico. También resalta que "El Gobierno Departamental, a través de la Corporación Festival Folclórico Colombiano, da hospedaje para 25 personas, alimentación y transporte interno, a las reinas se les hizo entrega de accesorios, trajes de

baño y trajes de calle a cada una, es decir que el noventa por ciento (90%) de la participación del reinado Departamental, es costeado por el gobierno, incluyendo premios y patrocinadores".

Reinado Municipal

Todos reunidos celebrando en torno a su candidata en el centro de la ciudad, es el recuerdo que sobrevive de los primeros festivales folclóricos. Al día de hoy muchas cosas han cambiado, pues mientras se celebraba la edición 43 del Festival Folclórico Colombiano, varias voces se sumaban al clamor general: Dar al pueblo ibaguereño unas fiestas dignas de la admiración y el reconocimiento nacional.

Las candidatas al certamen municipal son evaluadas en sus conocimientos folclóricos y musicales, por esa razón desde la Secretaria de Cultura, Comercio y Turismo, se brindan a las participantes agrupaciones musicales, parejos, carrozas, grupos de danzas folclóricas y asesorías para su preparación. Pese a esto, uno de los dilemas del reinado es la premura



Debate de control político. Concejala, Linda Perdomo



Debate de control político



Secretaria de Cultura, Ángela Viviana Gómez.

en su organización, pues a tan sólo tres meses de las festividades, las aspirantes al título municipal se disponían a la preparación de su revista folclórica.

Para Lina Alejandra Varón, candidata por la comuna 13 de Ibagué, aunque existen participantes que cuentan con uno o dos años de formación, como es su caso, pues hace parte de "Herencia Colombiana" grupo folclórico que la acompañó en su presentación, en realidad gran parte de las candidatas deben acoplarse a su equipo de trabajo, preparar su exhibición, asistir a clases de teoría musical y buscar patrocinios durante estos tres meses.

"Me gustaría que las convocatorias se hicieran tiempo atrás digamos en el mes de enero. Que uno tenga cinco meses para prepararse para ser reina, porque es muy diferente ser bailarina a ser reina. Y que se hiciera más publicidad a los beneficios del reinado, para que las niñas se entusiasmen, sigamos con la

tradición y vayamos mejor preparadas para el departamental y el nacional", señaló Lina Varón.

Este sentir se deriva de la presión del tiempo, los compromisos y la frustración de un mal paso en la presentación definitiva ante los jurados, pues detrás de los cerca de cuatro minutos de la presentación, está un equipo y tiempo de trabajo.

El Balance desde Dirección de Cultura Departamental:

Veintitrés municipios en festividades en el departamento del Tolima, correspondientes al San Juna y San Pedro, la reactivación de la economía del departamento, miles de visitantes en la ciudad de Ibagué, que luego de casi veintitrés años, contar con una virreina nacional del folclor y el posicionamiento del Tolima como un departamento netamente cultural, afirma el Director, Mauricio Troncoso. Un proceso de recuperación cultural que se ha dado poco a poco,

que se ha venido direccionando desde el Gobierno local a través de Dirección del Cultura Departamental, proceso que se desconoce, ya que la mayoría del crédito público y en medios queda a nombre de la Corporación del Festival Folclórico Colombiano, desconociendo el acompañamiento y compromiso del gobierno local ante estas festividades.

Debate político

En el marco de un debate de control del Concejo Municipal a la Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio, Ángela Viviana Gómez, se habló de la financiación del festival, realizado con aportes públicos y la venta comercial de las festividades. En especial, se preguntó por la cobranza de la ciudad al arriendo del espacio público para publicidad.

"No corresponde a mi secretaría el manejo comercial de las fiestas. El manejo comercial de las fiestas corresponde a

la Corporación Festival Folclórico Colombiano... A la venta que hace la Corporación, ni siquiera nosotros tenemos acceso a la información", declaró Gómez.

Esta afirmación causó revuelo dentro de los cabildantes, pues la Corporación Festival Folclórico, es una organización de carácter privado, que desde el año 2001 participa como operador en la realización de las actividades folclóricas y que además se ha caracterizado por no brindar información clara sobre el uso de dineros públicos.

La inexistencia de cuentas claras sobre la realización de las festividades de mitad de año y la dificultad para el control político son las constantes de cada año, pues fueron varias las entidades públicas y privadas, que intervinieron en la organización del festival y de las que no se termina por tener claridad.

Según Gómez, mediante la estampilla Procultura ingresaron al municipio recursos por 2'228 millones de pesos durante 2014, de los cuales se destinó cerca de 970 millones de pesos al festival municipal. Por otra parte la concejal citante a control político, Linda Perdomo, estima

que para el desfile y reinado nacional las cifras no son claras: *"De acuerdo a lo que nosotros hemos proyectado y a la información que nos brinda la Gobernación, la ciudad de Ibagué y algunas empresas privadas, las fiestas superan los 3.000 millones de pesos al año."*

Para la concejal Perdomo, el problema es que no se puede acceder a las cuentas porque la Corporación Festival Folclórico dice que es un ente privado y este imposibilita su adecuado control. A la voz de la Concejal se unieron la de otros cabildantes, quienes pidieron la unificación de las fiestas y su manejo por parte del municipio.

Precisamente, para el mes de octubre la Concejal Perdomo junto a su equipo de trabajo prepara una propuesta para reglamentar las festividades. Su propuesta es que una entidad pública maneje el festival, una entidad a la que se le pueda pedir cuentas y hacer control.

Para el año anterior, un informe de la Contraloría Municipal evidenció las irregularidades y falta de planeación en el manejo de recursos del Festival Folclórico Colombiano y por ende, calificó como

riesgo inminente la celebración de contratos interinstitucionales con la Corporación Festival Folclórico. Así mismo llamó la atención sobre la deficiente supervisión por parte del municipio de Ibagué a los recursos transferidos a la Corporación.

El debate está abierto ¿Debe una entidad privada continuar manejando los recursos del Festival? ¿Pueden las festividades desarrollarse como una empresa cultural que beneficie a los ibaguereños? Es claro que las fiestas han decaído, que han sido blanco de investigaciones y críticas debido a los malos manejos que se han presentado en versiones anteriores, robos, impuntualidad en los eventos, fallas en el protocolo, entre otros ya mencionados, sumado a ello, la evasión de responsabilidades y falta de informes claros que den cuenta de qué pasa con los dineros invertidos y las ganancias que quedan para el departamento y la cultura, pero también es deber resaltar el interés en mantener las celebraciones correspondientes a nuestra tradición y folclor, pero reclamamos transparencia ante los manejos de los dineros públicos y actividades en torno a esta celebración que convoca tanto a tolimenses como a muchos colombianos.



Patrimonio cultural de Ibagué entre la indiferencia y la desidia

Por Andrés Tafur Villareal



"Esta es la vaca, hay que ordeñarla todas las mañanas para que produzca leche y a la leche hay que hervirla para mezclarla con el café y hacer café con leche...", escribió José Arcadio Buendía en un letrero que colgó en la cerviz de una vaca, preso de una peste terrible provocada por el insomnio. Cuenta García Márquez que, insomnes expertos, los Buendía marcaron cada cosa de Macondo con su nombre: *mesa, silla, reloj, puerta, pared, cama, cacerola, vaca, chivo, puerto, gallina, yuca, malanga, guineo...* pero el sistema exigía tanta vigilancia y tanta fortaleza moral, que muchos sucumbieron al hechizo de una realidad imaginaria, inventada por ellos mismos, que les resultaba menos práctica pero más reconfortante...

En la historia de *Cien años de soledad* fue una sustancia que Melquíades dio a beber a José Arcadio la que permitió a Macondo la reconquista de los recuerdos, sin embargo, no hay ninguna esperanza de que, ante la peste del olvido, pueda suceder de esa manera en las sociedades humanas por fuera de la literatura.

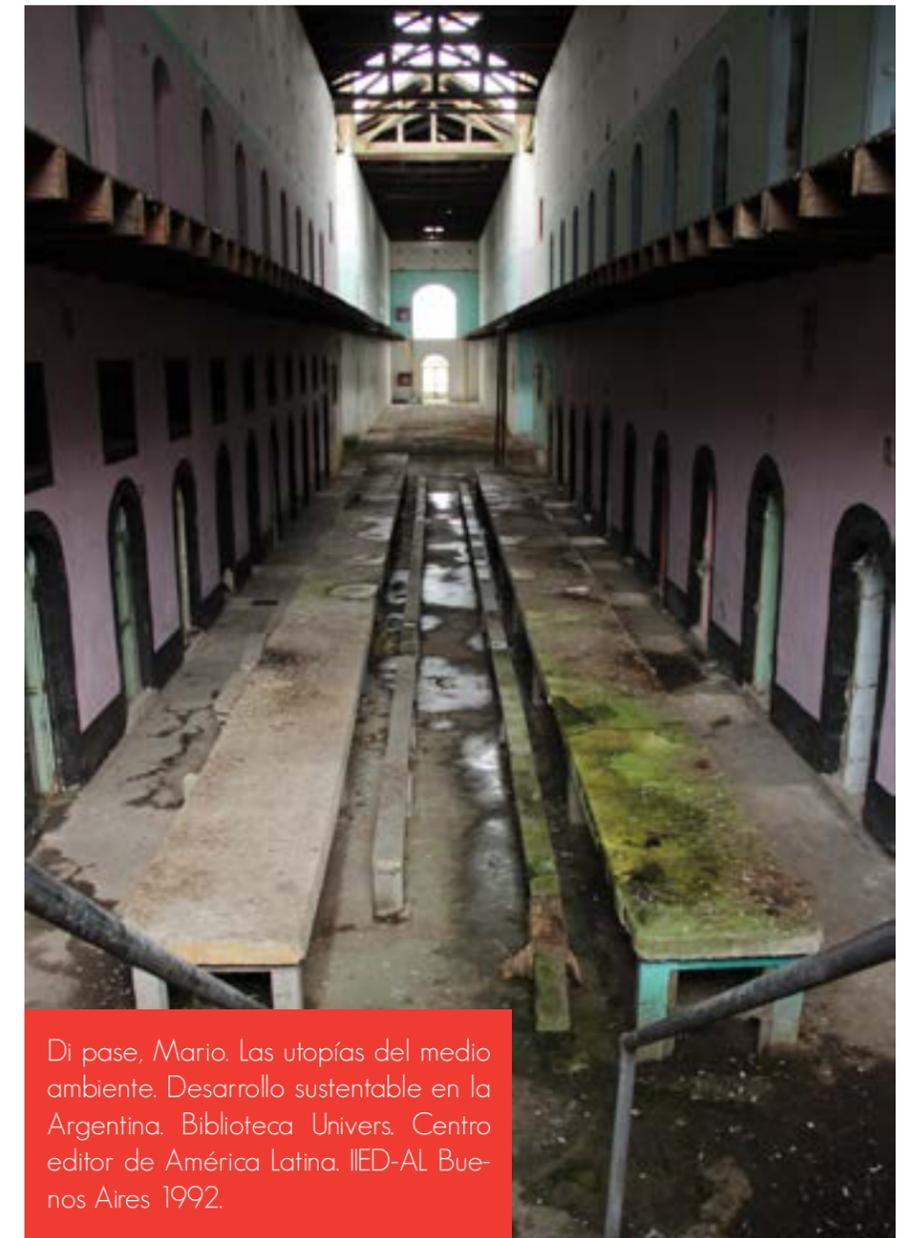
Actualmente, existe consenso en torno a la necesidad de cuidar el ambiente, enmarcado en visiones del desarrollo las cuales orientan la relación hombre-naturaleza, y por supuesto, la explotación o el aprovechamiento de los recursos naturales. Sin entrar en el debate del denominado "capitalismo verde" y el "ecologismo profundo", se puede observar que cada vez más, por lo menos en los documentos, las políticas públicas animan cierta tendencia centrada en la reducción de daños ambientales y en la sustitución de recursos impactados o dañados, derivado de la actividad económica.

No obstante, no siempre se consideran acciones orientadas a la protección de los "recursos culturales". Esto se debe a que los conceptos de sustentabilidad y

sostenibilidad, telón de fondo en el debate contemporáneo sobre el desarrollo, son asumidos de forma parcial, olvidando que no suponen como objetivo solamente la conservación del "patrimonio natural" sino que, como plantea Di Pace para el caso del desarrollo sustentable, "significa la aplicación de un modelo socialmente equitativo, que minimice la degradación o la destrucción de la base ecológica de producción y habitabilidad creada por el hombre, por tanto cultural.

La cuestión es que, tal como pasa con los "recursos naturales", los bienes de carácter cultural nunca son renovables o reemplazables; por tanto, su pérdida por abandono o destrucción siempre es irreparable.

La indiferencia de la ciudadanía ibaguereña frente a su patrimonio cultural, pero sobre todo la de su dirigencia política, es sólo equiparable a la peste del insomnio relatada en la novela de García Márquez.



Di pase, Mario. Las utopías del medio ambiente. Desarrollo sustentable en la Argentina. Biblioteca Univers. Centro editor de América Latina. ILED-AL Buenos Aires 1992.

Parece que nadie recuerda el valor histórico de los monumentos, y mucho menos la historia de quienes éstos representan.

Tampoco se tiene en consideración la gramática de las primeras edificaciones y todo lo que estas son capaces de expresar sobre nuestro pasado remoto. La casa Jorge Isaac y el Panóptico son casos emblemáticos como vergonzosos del profundo desprecio que los dirigentes sienten por la historia, y me atrevo a decir que no dicen tanto de lo que fuimos como de lo que somos: una sociedad en desarraigo, que no le interesa encontrarse a sí misma.

No tiene que ser necesario colgar letreros en las edificaciones y monumentos para informar a las autoridades, los empresarios y los ciudadanos sobre lo que éstos significan, o para recordar su utilidad en la construcción de la identidad local y la memoria colectiva, ¿O sí?

El patrimonio en las políticas culturales

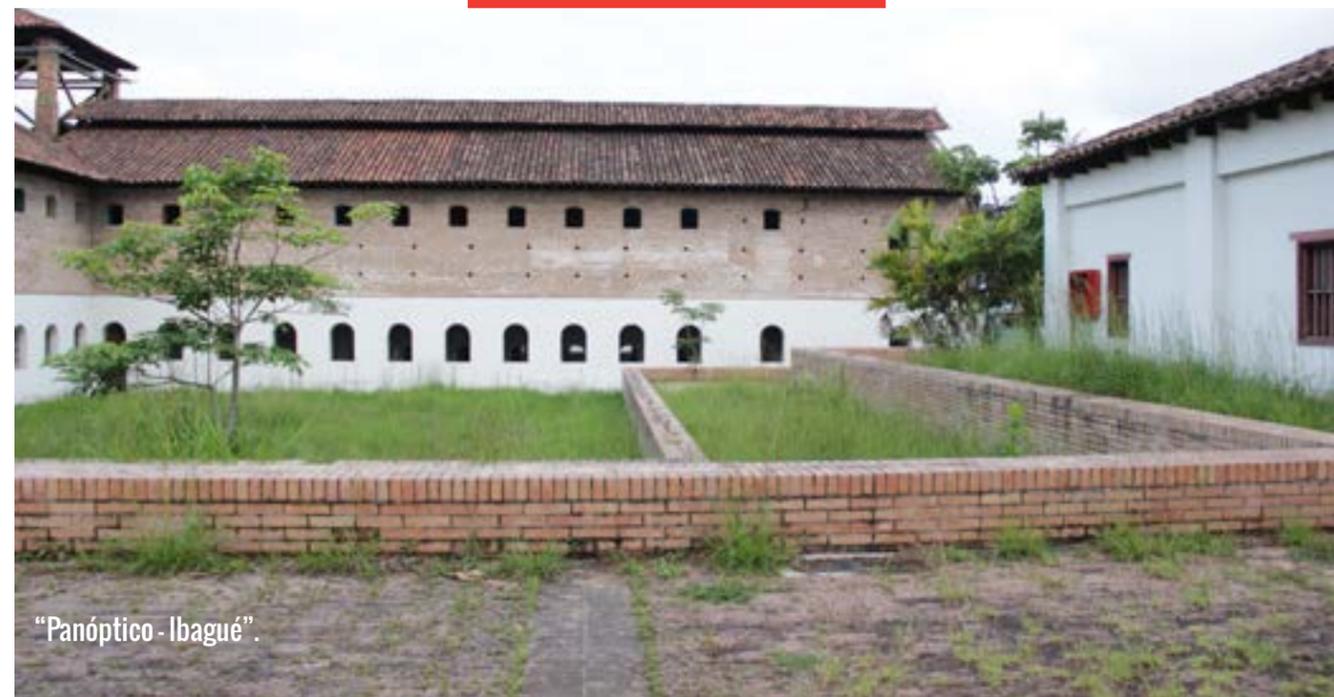
Compendio de políticas culturales, Ministerio de Cultura. 2010

De acuerdo con el Compendio de Políticas Culturales (2010) del Ministerio de Cultura, las acciones en torno a la protección del patrimonio en Colombia datan de 1959, con la expedición de la Ley 163, por medio de la cual se dictan “medidas sobre defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la nación”.

Desde entonces, la gestión del patrimonio cultural ha pasado por diferentes entidades como el Consejo Nacional de Monumentos Nacionales, Colcultura, la Fundación para la Conservación del Patrimonio Cultural Colombiano, la Subdirección de Monumentos Nacionales de Inviés y el Centro Nacional de Restauración, entre otros, que han sido instituciones de vanguardia en su momento pero que han desaparecido debido, en gran parte, a la evolución del concepto de patrimonio cultural y a los diferentes procesos de modernización del Estado.

El artículo 1 de la Ley 1185 de 2008, que modifica el artículo 4 de la Ley 397 de 1997, es hoy el que define normativamente el patrimonio cultural de la nación, como aquel que está constituido por “todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”.

Actualmente, el patrimonio cultural de la nación no requiere una declaratoria que lo reconozca como tal: los bienes y



“Panóptico - Ibagué”.

las manifestaciones características de una región o de un municipio en particular son “expresión de la nacionalidad manifestaciones es fundamento de la nacionalidad” y “el Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país.”

Constitución Política de Colombia, artículo 70

Todas las manifestaciones culturales y los bienes a los que se les atribuyan un “especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico” se constituyen, entonces, como patrimonio cultural de la nación, reconociéndoles así un valor patrimonial que no requiere ser catalogado o registrado como tal para ser reconocido, pues son las mismas comunidades las que lo otorgan.

El patrimonio y la memoria

La discusión acerca de la protección del patrimonio se balancea entre dos polos opuestos representados por quienes promueven acciones radicales de preservación a costa de “sacrificar el desarrollo”, y por aquellos que buscan “dar paso a lo nuevo” sin temor a destruir el patrimonio. Los barrios Belén, Centro y La



“Casona, Jorge Isaac”.

Pola en Ibagué, son testigos mudos del triunfo de los segundos sobre los primeros. Sobre el criterio desarrollista para destruir las grandes edificaciones de esta zona de la ciudad, el arquitecto, investigador y profesor universitario, Andrés Francel, ha señalado que “...el problema no es que las demuelan, la cuestión es no saber su valor, no tener un criterio, aparte del monetario, para decidir si deben seguir o no, el problema es no saber su historia...”. Y es eso lo que precisamente aporta su libro Cuatro décadas de arquitectura ibaguereña (1904-1940), el cual, a juicio del escritor tolimense Benhúr Sánchez, resulta un “gran aporte al conocimiento de la cultura tolimense”: “Todo aquello que contribuya a la reconstrucción de nuestras raíces como seres humanos actuantes en la ciudad se transfor ma en una valiosa base de conocimientos sin la cual ni la ciudad ni nosotros tendríamos una razón de

ser, un sentido ciudad ni nosotros tendríamos una razón de ser, un sentido existencial concreto. Lo que nos propone Andrés Francel en su libro es hacer una lectura distinta de la ciudad, otra forma de apropiarnos de un entorno cultural que se ha transformado vertiginosamente y cuya falta de asidero, precisamente por la falta de conocimientos, nos convierte en desarraigados, ya del tiempo, ya del espacio que habitamos, porque no sabemos a ciencia cierta en dónde estamos parados”.

El libro de Andrés Francel. Columna de opinión en El Nuevo Día.

Aciertan Francel y Sánchez al imaginar el patrimonio cultural integrado por elementos cuya forma constitutiva es expresión de conocimientos adquiridos, arraigados y transmitidos (historia, herencia), los que en forma individual o en conjunto, revelan características ambientales, antropológicas o sociales que expresan o fomentan la cultura.

El patrimonio, señala María Dolores Muñoz, comprende bienes culturales que pueden venir

del pasado o del presente, con valor en sí mismas y cuya importancia no depende de su propiedad, uso o estado de conservación sino que se han convertido en patrimoniales por su aporte al conocimiento de una sociedad sobre sí misma. El patrimonio cultural es parte de la riqueza colectiva de una comunidad, región o nación y, por transmitir valores permanentes y reconocidos, es un elemento clave en la materialización y fortalecimiento de la identidad local y memoria colectiva.

La protección del patrimonio cultura como construcción de la memoria colectiva. María Dolores Muñoz. 2001



“Casa inglesa, municipio de Ambalema”.

El panóptico y la casa Jorge Isaac, monumentos al desprecio por la memoria colectiva y la identidad local

Hace seis años, el Tribunal Administrativo del Tolima emitió un fallo judicial que ordenaba al municipio, al departamento y a la Nación, en un plazo máximo de un año, iniciar las obras civiles y arquitectónicas necesarias para la protección de la casa histórica del escritor Jorge Isaacs y el terreno donde se encuentra construida. No obstante el fallo, la casa está a lo que queda de ella). El argumento de la administración municipal, desde el 2009 hasta acá, es que “El inmueble figura dentro del Plan de Ordenamiento Territorial como bien de interés arquitectónico, pero al mismo tiempo es privado y eso evita que se puedan hacer inversiones en él”.

Con base en un argumento espurio, los sucesivos alcaldes y gobernadores han burlado su responsabilidad política con la memoria, y han dejado a los ibaguereños y a los tolimenses sin la oportunidad de reconocer el legado que el escritor de uno de los relatos literarios emblemáticos de la construcción de la nación colombiana, ha dejado a la posteridad. Son incontables las versiones, representaciones y transposiciones que se han hecho de la novela de Isaac reducida a trizas por la “voluntad” de una dirigencia atrasada en términos culturales y oportunista y chapucera en términos políticos.

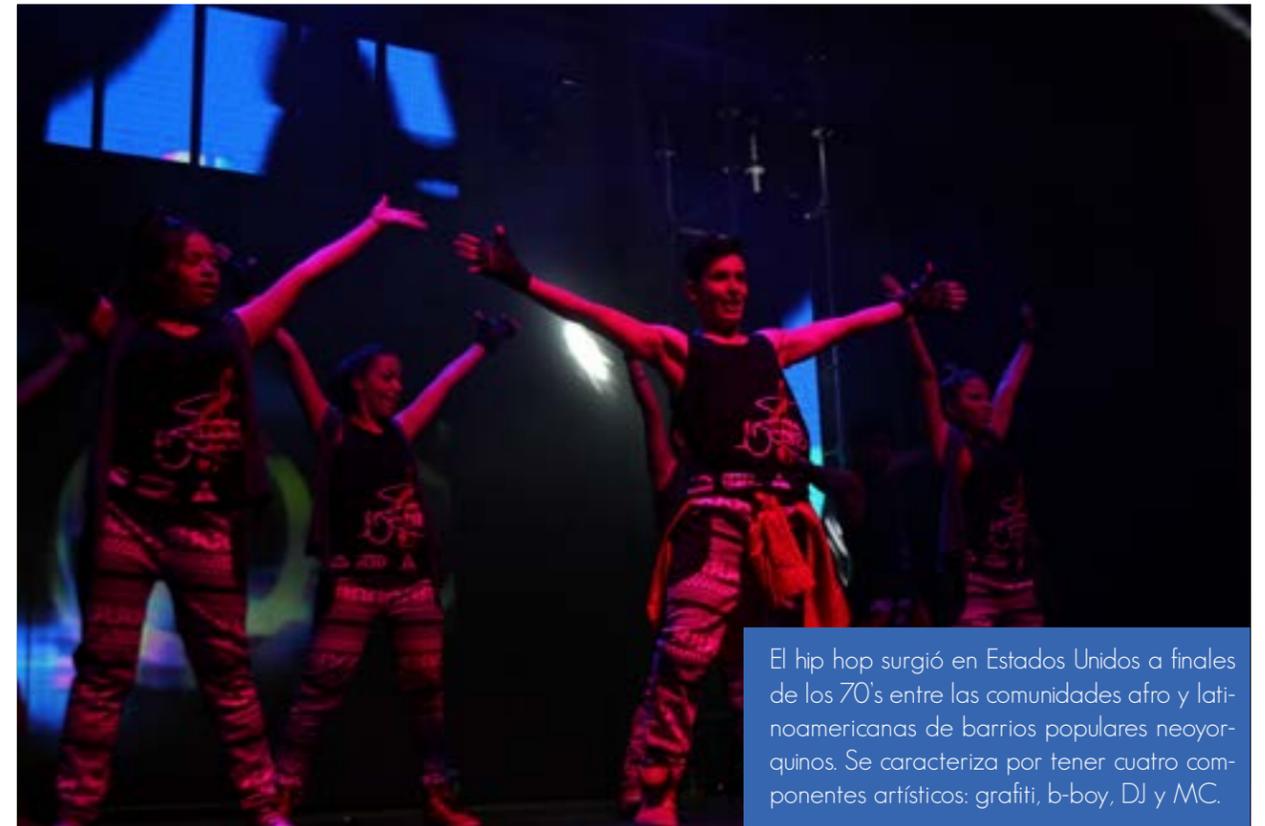
Capítulo aparte merece el Panóptico. Recordado en la pupila de la ciudadanía no ya como una de las pocas edificaciones de esa naturaleza mantenidas en pie (y símbolo de los derechos humanos en América Latina) sino como el elefante blanco de gobernadores y alcaldes que invirtieron cuantiosos recursos públicos que fueron a parar a arcas personales. Pero no hay patrimonio si la sociedad no lo reconoce como tal, y nada harán las políticas públicas desde la artificialidad de la ley y los documentos. Como han señalado incontables expertos e informes multilaterales (Convenio Andrés Bello, Unesco), la protección del patrimonio no depende solamente de las instituciones gubernamentales o académicas, o de la efectividad de las leyes que regulan la conservación de los bienes patrimoniales sino que está relacionada con la valoración que la sociedad tiene de ellos. La identificación de una comunidad con su propio patrimonio es fundamental para su protección, ya que ésta depende, en gran medida, del nivel de conciencia alcanzado acerca del valor social del patrimonio.

Caso contrario, pareciera que los ibaguereños están condenados a la maldición de la princesa Ibanaska, quien en el prelude de su muerte, maldijo este territorio con el infortunio de perder los cantos, lo cual, para nuestros tiempos y en nuestro lenguaje, es lo mismo que decir que seríamos una ciudad sin historia.



“Just Dance”

Por Diana Ibagón



El hip hop surgió en Estados Unidos a finales de los 70's entre las comunidades afro y latinoamericanas de barrios populares neoyorquinos. Se caracteriza por tener cuatro componentes artísticos: grafiti, b-boy, DJ y MC.

Transformación social a través del hip hop

“Es nuestro estilo de vida, la manera en que expresamos lo que sentimos”, así define Luisa González a “Just Dance”, grupo ibaguereño de danza urbana del cual hace parte hace seis meses. “Nosotros estamos tratando de romper esquemas y

mostrar que cualquier persona puede bailar hip hop, que este ritmo hace parte de la danza universal”, afirma Miguel Ángel Manrique, otro de sus integrantes. Y es que aquello que inició hace ya cinco años como una propuesta para formar bailarines de salón, se ha consolidado en un grupo de danza no convencional que busca generar transformaciones sociales a partir del arte, pues como indica su director Samael Castellanos, “los mismos muchachos fue

-ron convirtiéndolo en un espacio de expresión. La intención ahora es dar herramientas laborales a partir del arte, la cultura y la buena administración del talento”. “Just Dance” que ya cuenta con dos grupos base y uno emergente, define su estilo como hip hop dance, la nueva escuela de la cultura hip hop que combina 64 estilos de baile urbano a los cuatro componentes tradicionales. “Actualmente tenemos 20 integra-



La Corporación juvenil para la transformación artística y cultural Art-Quimia fue premiada en Abril de este año con el Galardón de la danza durante el 11er Día Internacional de la danza, por su aporte como emprendimiento cultural local.

tes de edades entre los 6 a 27 años, aunque también hemos tenido a personas de hasta 50. Aquí pueden bailar todos”, afirma su director.

Una historia de emprendimiento

La primera propuesta artística que impulsó a “Just Dance” como grupo de baile se llevó a cabo en el 2010 durante el VIII Reinado Empresarial del Tolima, cuando cincuenta bailarines dirigidos por Castellanos, pusieron en escena el performance “Bad Romance”, siendo la primera vez que en un certamen tradicional se daba lugar a expresiones de danza moderna. A partir de logros como este, Samael Castellanos vio la oportunidad de aunar esfuerzos con otros gestores artísticos de la ciudad con el fin de promover nuevas alternativas culturales, así se articularon y conformaron la Corporación Art-Quimia que a la fecha cuenta con tres espacios de formación artística, en danza con “Just Dance”, en teatro con “Media Luna”, y en circo con “Tras Tras”; y una estrategia comercial de publicidad y mercadeo con “Oz Marketing”.

“Art-Quimia y Just Dance comparten la visión de querer transformaciones sociales así que trabajamos en equipo para que sea una realidad. Estamos en los sectores más vulnerables para que los jóvenes se enamoren del arte y miren otras posibilidades de vida. El que quiere venir a aprender es bienvenido”, asegura Cenuver Giraldo, cofundador de Art-Quimia e integrante de “Just Dance”.

Como grupo han participado en eventos como el Campeonato nacional de hip hop de Pereira, el Hip Hop cheers and dance de Cheer's Pijaos, la Jornada nacional Mamburú no va a la guerra, el Festival de hip hop Ármate de arte en Ibagué, el Día internacional de la danza, entre otros. Además este año tienen programado asistir al Hip hop internacional Colombia donde aspiran llegar al primer lugar para representar a Colombia en Las Vegas-EU.



El hip hop internacional Colombia reúne a los mejores grupos de hip hop del país del 6 al 8 de noviembre en la ciudad de Bogotá. Los tres primeros lugares de cada categoría obtienen los cupos para el World hip hop dance championship.

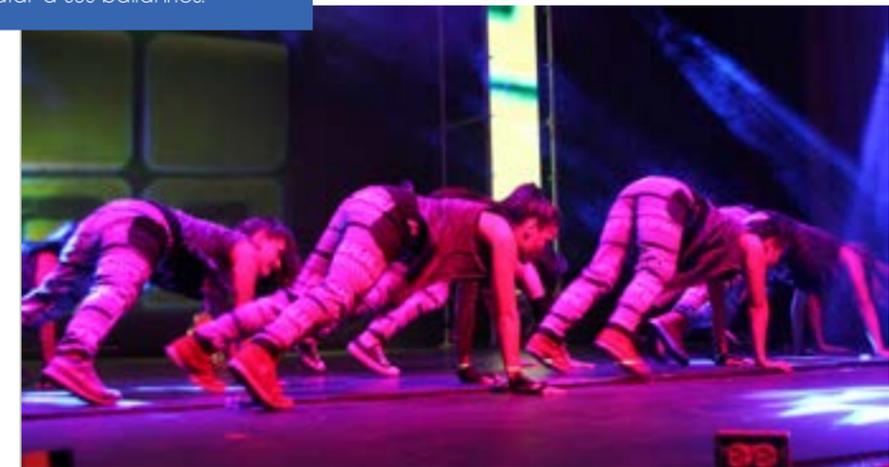
En búsqueda de espacios para el hip hop

Aunque “Just Dance” ha sabido buscar su sostenibilidad a través del apoyo de la empresa privada, sus integrantes manifiestan que no ha sido fácil darse su lugar en una ciudad donde poco se conoce del hip hop. Por ahora ensayan en el salón comunal del barrio San Carlos, sin embargo según asevera Cenuver de 23 años, “estamos reclamando los espacios que merecen los artistas, en Ibagué los bailarines no tenemos escenarios aptos para practicar ni hacer montajes dignos”.

Mientras tanto el grupo se mantiene como la familia que han conformado, transformando la vida a cada nuevo joven que se une. “Cuando llegué a Ibagué conocí a Just Dance y aquí me quedé, me interesó ver la pasión, la energía, el ánimo que le ponen a todo. Es una propuesta diferente que inspira a progresar”, indica Yumer Alejandro Robayo, opita que desde hace un año hace parte de este grupo de talentos.



Skip Megaeventos y Liber Dance Studio se cuentan como sus principales aliados a la hora de contratar a sus bailarines.



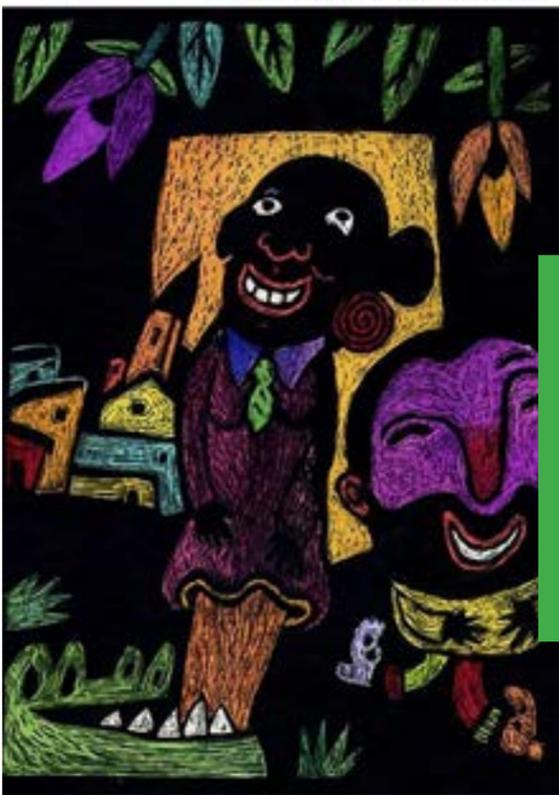
Festival Internacional de la Oralidad

Mundopalabra

Más de una década contando cuentos para dormir niños y despertar adultos

Por Diana Ibagón

11° Festival Internacional de la Oralidad
Mundopalabra
Ibagué, Tolima del 14 al 20 de septiembre de 2013



Este año para el Festival Internacional de oralidad Mundopalabra se han programado más de 100 funciones durante la semana del 14 al 20 de Septiembre, con invitados de Palestina, Italia, Camerún, Argentina, Uruguay Cuba y Colombia. Se prevén funciones de gala durante toda la semana a las 7 pm, galas infantiles el sábado y domingo desde las 10:30 am, y funciones para estudiantes a las 7 am y 2 pm. En los restantes 46 municipios del Tolima se llevarán a cabo funciones día para estudiantes y en 8 de ellos funciones de gala.

Entretanto en medio de empeños y aplausos se encuentra detrás de escena el equipo de la Fundación Abrapalabra en cabeza de su director Ricardo Cadavid, cuentero tolimense que ha dedicado 20 de sus 47 años de edad, a la narración oral escénica y a la gestión cultural en Ibagué.

Detrás de escena

Cuando las sonrisas se transforman en vestidos, los ojos escuchan y los oídos se abren para dejar escapar a los niños, es el momento de dar la bienvenida a la fiesta más grande de la oralidad en el Tolima, que desde hace más de diez años reúne durante una semana a los mejores cuenteros, repentistas, comediantes, narradores y predicadores del mundo. Llega la hora de recibir al Festival Internacional de la Oralidad Mundopalabra, que este año alcanza su onceava versión en Ibagué y la tercera en los demás 46 municipios del departamento.



“Ricardo Cadavid, director de la fundación abra palabra.”

“Como cualquier arte se debe empezar por hacer un trabajo de generación de públicos. Los gestores culturales tenemos una responsabilidad muy grande, la de formar a la ciudad para que nuestra actividad sea sostenible, y eso hacemos desde 1995”, afirma Cadavid con ese tinte solemne que le acompaña cuando habla de su labor en el mundo de la oralidad, quien además puntualiza, “Soy un hombre convencido de que debemos garantizar el acceso a los bienes de la cultura, ¿Para quién es el festival? Para todas las personas”.

Posicionar a Mundopalabra como el festival de la oralidad con mayor asistencia en el mundo -92314 personas en 164 funciones para el año 2012- ha sido su revolución personal, de allí el orgullo que inunda la sala cuando se le pide evocar la trayectoria de este gran espectáculo de la palabra. En 1995 “Cuentos bajo la sombra” fue primer espacio para cuentería que durante dos años se daba cita todos los

miércoles en la Universidad del Tolima y la Universidad de Ibagué. “Desde entonces generábamos emociones en las personas. Muchos de los que hoy van al teatro, crecieron como profesionales escuchando historias”, asevera este psicólogo de profesión que entre todos sus anhelos, vive para disfrutar de la risa de sus dos hijos.

Para 1997 con el apoyo de la Corporación Festival de Cuenteros de Bucaramanga Corfescu se creó el Festival Internacional de Oralidad Abrapalabra, que se presentaba en simultáneo en ambas ciudades, sin embargo para el 2008 creció en tal magnitud que en conjunto con Corfescu decidieron mantener el Festival Abrapalabra en Bucaramanga, mientras que en Ibagué se adoptó el nombre de Mundopalabra para el Festival, y Abrapalabra para la Fundación que dirige el evento.

“En 2012 la Red internacional de cuentacuentos envió dos delegados para

contar el número de asistentes. Volvimos el festival gratuito y descentralizamos los espacios, empezamos a tener presentaciones en el Teatro Tolima, la Concha Acústica, el Centro de eventos y negocios de Ibagué, las universidades y el Centro de convenciones. Ese año ganamos nuestro primer puesto en asistencia y hasta ahora no hemos sido superados”.

La Red Internacional de Cuentacuentos es una plataforma que agrupa a más de 800 contadores de cuentos profesionales de 45 países en los cinco continentes, fomentando la investigación, la recuperación del legado oral, la animación a la lectura, y el valor de los cuentos como patrimonio de la humanidad.

sostiene triunfante Cadavid. Tanto que busca entre sus recuerdos la foto que da cuenta de que Mundopalabra también está en la cima del mundo, pues en ese mismo año la Fundación Abrapalabra fue uno de los patrocinadores en la expedición tolimense al Kilimanjaro, cima donde hoy se agita la bandera del Festival.

El Tolima cuentacuentos

“No es de extrañar que la oralidad como arte escénica se haya desarrollado a tal punto en Colombia que los festivales más grandes de narración oral en el mundo estén aquí”, confirma este cuentero oriundo del municipio del Líbano, quien antes de enamorarse del arte de contar historias tuvo la fortuna de explorar otras expresiones culturales como el teatro, el baile y el canto. Y aunque confiesa que por ahora ha tenido que intercambiar el micrófono por la dirección de su organización, Ricardo Cadavid se atreve a compartir su “política de acceso a los bienes de la cultura”, como denomina el secreto del éxito del Mundopalabra, que no es más sino la promoción continua de eventos académicos y culturales articulados con la empresa privada, la pública y la academia.



“Alejandro riaño - Comediante”.

Algunos de los festivales de oralidad más destacados del país son Abrapalabra en Bucaramanga, Caribecuenta en Barranquilla, Entre cuentos y flores en Medellín, Contadores de cuentos y leyendas en Buga, entre otros.



“Chester” - comediante.

Actualmente la Fundación Abrapalabra tiene a su cargo el Congreso internacional de educación que alcanza su cuarta versión del 17 al 19 de Septiembre de este año, el cual así como el Mundopalabra cuenta con el apoyo de la Gobernación del Tolima, la Alcaldía de Ibagué, el Nuevo Día, RCN la Radio, Comfenalco, entre otros.

“No es un trabajo fácil convencer a un artista de subirse a un vehículo y llegar a todos los rincones del departamento, pero eso hace parte de nuestro compromiso con el Tolima”, concluye Cadavid mientras se pierde en la lista que había dejado pendiente durante la entrevista, su programación del Mundopalabra para el 2016.



Reviviendo el Sur



CRIT 98.0 F.M.

Por: Camila Torres.



Es evidente que todos los cambios sociales que se dan en una comunidad, son por necesidades que se suscitan con el pasar del tiempo y su población, es así, como ante la necesidad de la información, cercano a la realidad de todas las emisoras comunitarias del departamento, el 27 de enero del año 2006 nació *CRIT. 98.0*, ante el Ministerio de Comunicaciones, en ese entonces. *CRIT 98.0*, surge de la urgente necesidad de comunicación entre los pueblos indígenas de Colombia y el preservar sus costumbres y tradiciones; es así, como a través del Fondo de Comunicaciones, mediante el programa "Comunidad", se realizó un trabajo de concertación con las diferentes comunidades indígenas nacionales, con el fin de dotarlas de emisoras de interés público.

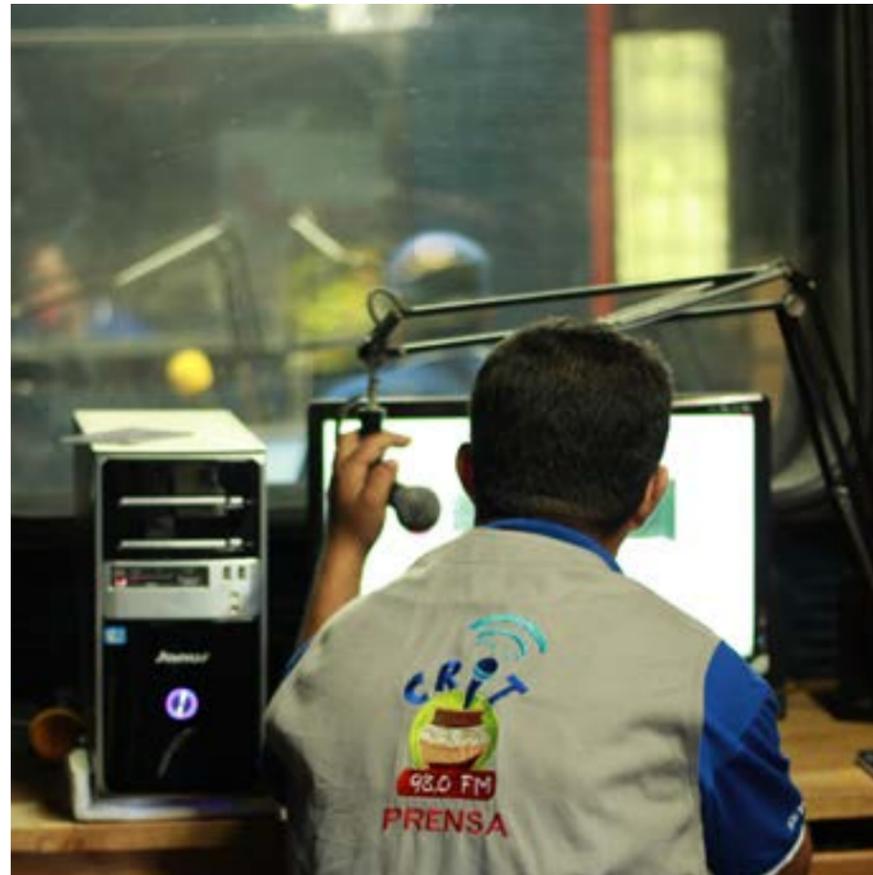
Mediante la resolución 00160, el *Ministerio de Comunicaciones*, otorgó una licencia de radiodifusión sonora a la *Asociación de Cabildos y Autoridades Tradicionales del Consejo Regional Indígena del Tolima, C.R.I.T. en el municipio de Ortega Tolima*, con licencia de funcionamiento de 10 años. La emisora *C.R.I.T. 98.0*, pertenece al *Consejo Regional Indígena del Tolima*, que corresponde al nombre del dial de la emisora, en siglas.

Helver Ramírez, actual director de la emisora comunitaria de Ortega, llega a esta gracias a una propuesta presentada ante la asociación del consejo mayor del *C.R.I.T.*, para revivir la emisora. Con una etapa de 3 meses de prueba se demostraría si *C.R.I.T. 98.0*, volvería a estar al aire de forma continua, posterior a ello y con un balance positivo, se decide continuar con el trabajo encabezado por el señor Ramírez, como director de la emisora, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2015.

Al llegar a la emisora, encontramos que se encuentra atravesando un reciente cambio, empezando por el equipo de trabajo, es así como Helver Ramírez Bautista, locutor de profesión y actual director de *C.R.I.T. 98.0*, desde junio del 2014, encabeza la labor de recuperación de la emisora, que llevaba más de un año fuera del



aire. Retomar el trabajo en C.R.I.T. 98.0, no fue fácil para Helver, iniciar de cero prácticamente era la labor que le esperaba junto a su equipo, en ese momento la emisora se encontraba fuera del aire por problemas de equipos, "en ese momento se presentaban problemas, la antena tenía una falla y los transmisores se habían quemado. Al inicio de la programación tuvimos que hacerlo con equipos prestados. La situación económica era bastante complicada, las deudas estaban cerca a los 38'000.000 millones de pesos", afirma el director. Estas deudas al igual que las demás emisoras comunitarias del departamento, se dan por la escasez de recursos para poder pagar el arriendo de espectro, Sayco y Acimpro, también los servicios públicos se encontraban suspendidos por falta de pago. Pero la importancia de este medio para las comunidades indígenas y habitantes de Ortega, es prioridad y por ello deciden reactivarla a pesar de todos los contratiempos existentes. Para poder saldar las deudas, el equipo de C.R.I.T. 98.0, recurrió a distintas actividades, como rifas, también ha contado con la ayuda de la comunidad y comerciantes, incluyendo el alcalde; la gestión con las empresas de servicios públicos, fue clave en este proceso, pues mostraron su apoyo e interés en negociar dicha deuda, es así como al momento, queda una deuda de 16'000.000 millones de pesos con Sayco, a la fecha de la entrevista, Helver Ramírez, manifestaba con gran satisfacción que contaban con el 70% del dinero para cancelar la deuda. A un paso de contar con una emisora libre de deudas, C.R.I.T. 98.0, espera iniciar una nueva gestión para reemplazar equipos y así contar con óptimas condiciones de operación. También buscan ampliar el espectro de la emisora, por el momento logra el cubrimiento de más de 20 municipios del departamento, inclusive, alcanza algunos municipios de cundinamarca Huila, Caquetá, Llanos Orientales y Acacias, en el Meta.



El director de la emisora, se enorgullece al contarnos su labor periodística, pues ha logrado articular un trabajo de reportería, donde distintos corresponsales nutren la sección del noticiero, desde municipios como Guamo, Purificación, Saldaña, Natagaima y más. La emisora se encuentra al aire de domingo a domingo, a partir de las 5:00 am hasta las 8:00 pm. Su contenido, como es de esperar atiende las necesidades de la población, es por eso que su parrilla de programación inicia con un programa dedicado al campo: "Hablemos del Campo", media hora en la que se intercambian conocimientos y tips sobre el tema, as las 5:30 am. "Amanecer con Jesús", un espacio de oración y reflexión espiritual. Aunque su parrilla de programación hasta el momento es en su mayoría de contenido musical, cuenta con dos espacio de información, uno a las 6:00 am: "Radio Revista del Sur", en esta sección es donde se articula el mu-



-nicipio de Ortega con el resto del departamento y el país, manteniendo al día en información a la comunidad orteguna y a las 12:00 m: "Meridiano informativo", retomando la información del departamento, esto de lunes a viernes, los fines de semana; el sábado la jornada inicia a las 5:00 am con música campesina, a las 6:00 am: "La hora de Jesús", espacio para mensajes cristianos, de las 7:00 am en adelante, la programación es completamente musical. El domingo, inicia a las 6:00 am con contenido musical, a partir de las 8:00 am se tiene un espacio dedicado para artistas del sur del Tolima, llamado, "Los del Sur", a las 9:30 am, está el programa "Educando a nuestra gente", dirigido por una profesora del municipio, de 10:00 am a 11:00 am se transmite la misa dominical, finalizada la misa se da paso a una tarde llena de música.

Actualmente se encuentran en un trabajo de construcción de espacios para la ciudadanía, donde sean ellos los que se apoderen y dirijan estos espacios, para difundir conocimientos, tradición y cultura, tanto del ciudadano del común como de las comunidades indígenas, quienes cuentan con saberes ancestrales, fundamentales y de gran valor para el territorio, "por ahora existe un

proceso de darnos a conocer y darle credibilidad a la gente en nosotros”, manifiesta el director de C.R.I.T. 98.0. Referente a las comunidades indígenas, ya existía un espacio en la emisora, el cual era el programa institucional del C.R.I.T., pero por cuestiones de tiempo y organización salió del aire, en estos momentos se trabaja para volver a reactivar este espacio, el cual es vital, tanto para la emisora como para el municipio. Durante este año de trabajo, uno de los objetivos principales de la emisora es el apoyo a los artistas del departamento, en especial del sur del Tolima, siendo el concurso de “La música Campesina”, la ventana para proyectar a los artistas de la región, espacio donde se convocan artistas que interpretan música de cuerda en el sur del departamento, su primera versión se llevó a cabo en el Municipio de Prado en el mes de mayo y el 11 de julio, la segunda versión en el municipio de Ortega, además de la premiación Helver Ramírez nos cuenta, que trabaja en la posibilidad de grabar sus trabajos musicales en estudios musicales, para los finalistas del concurso, el cual, estará en Purificación, Coyaima y de regreso a Ortega, para realizar la final, este concurso y diversos eventos culturales o inclusive las fiestas de Ortega y municipios cercanos, son transmitidos por la emisora de forma directa, lo que les permite tener informada a la comunidad respecto a los eventos de forma inmediata. La emisora también se vincula a labores sociales en el departamento, es así como lideran la “Tapitón” 1 en el municipio, para luego hacer llegar las tapas recolectadas a la sede de la fundación en Ibagué; el equipo de la emisora rifa kits escolares donados por comerciantes de la zona, a los niños que ayudan en la recolección de las tapas. La Universidad del Tolima continúa como eje articulador entre las emisoras comunitarias y la academia, es por eso que C.R.I.T. 98.0, también cuenta con el apoyo de jóvenes del programa de Comunicación Social y Periodismo.



De izq - Der. Gilbert Ramírez, Helver Ramírez y Nelson Bocanegra

Actividad que tiene como base el trabajo en los talleres para capacitar los interesados en la radio y a quienes se apasionan por la comunicación. La Universidad del Tolima y la Universidad de Ibagué, además de brindar un acompañamiento a la emisora, también trabajan en un proyecto para la Escuela de Formación en Comunicación. Un proceso de integración juvenil, para formarlos en este ámbito. La emisora C.R.T.I 98.0, se encuentra a cargo de un equipo conformado por Helver Ramírez, en la dirección de la emisora, Gilbert Andrés Ramírez, él, es el integrante más joven de la emisora, estudiante de contaduría pública, pero que dedica parte de su tiempo a esta labor, por otro lado está Nelson Bocanegra, quien se encarga de la parte de producción, también cuentan con el apoyo de los corresponsales Alcides gnacio Obando, Luis Portillo Ospina, Álvaro Monroy, entre otros, quienes nutren de información y sucesos en el departamento

mento y municipios cercanos. A futuro la emisora espera poder ampliar el equipo de trabajo, “pues actualmente somos 6 personas, quienes integramos este grupo,

La Fundación Tapitón propende por el cuidado del medio ambiente a favor de las personas con cualquier tipo de cáncer, enfermedades huérfanas o de alto costo, que residan o sean oriundos del departamento del Tolima.

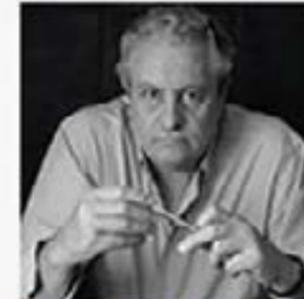
po, aspiramos a completar un equipo de 15 personas, que trabajen en pro del medio y puedan subsistir del mismo, sin embargo todo está sujeto a las decisiones del consejo indígena”, afirma el director de C.R.I.T 98.0.

4 CONGRESO INTERNACIONAL Pedagogía y TIC Ibagué-Colombia 2015

5 FERIA de Innovación Educativa



“La educación superior en la era digital: tendencias e innovaciones”



Claudio Antonio Rama Vitale
Docente e Investigador en Educación Superior
Uruguay



Koen Victor A. DePryck
Vrije Universiteit (Bruselas)
Gestor del Conocimiento
Bélgica



Chantal Levesque
Directora Proyecto IMPACT
Universidad de Purdue
Canada



Adolfo Álvaro Martín
Docente e Investigador en Ciberactivismo
España



Fernando Gamboa Rodríguez
Doctor en ciencias de la computación
México

Conferencistas Internacionales Ponentes nacionales



Miércoles 2 de diciembre
5ta Feria de Innovación Educativa ÁVACO-2015
Bloque 5-6



Jueves 3 de diciembre
Conferencias Auditorio central
Ponencias Bloque 7



Inscripciones abiertas
feriaycongreso.avaco.edu.co
Sede Universidad de Ibagué



@avacounibague Avaco unibague

APOSTANDO POR LA INDUSTRIA CULTURAL EN LAS REGIONES

El cine, la literatura, los medios de comunicación, son actividades culturales de alto impacto y consolidados en el departamento del Tolima. La Corporación de Medios Alternativos y Comunicaciones IMA se conforma en la Región, como una entidad que promueve el desarrollo, la producción, formación, investigación, promoción y circulación de contenidos como de productos: cinematográficos, editoriales, de medios de comunicación de carácter territorial, comunitario y alternativo.

Para consolidar tan ambiciosa misión, IMA cuenta con tres direcciones de trabajo específico: RH Cine, IMA Comunicaciones y TINTA NEGRA Literatura.

Cine Regional

Los integrantes del grupo IMA, siempre han considerado la importancia de la realización local y del apoyo al realizador regional, como la verdadera base para construir un lenguaje y una identidad audiovisual en el país. Por ello desarrollan procesos de formación en realización de cine regional, dirigido a jóvenes y niños de instituciones educativas de secundaria y universitarias. Los procesos de formación, han beneficiado a niños y jóvenes de 10 municipios del Tolima, desde hace 6 años, con el respaldo del Ministerio de Cultura, Universidades de la región y el apoyo de Fundarcine. Algo fundamental de los procesos de formación en cine; es que los beneficiarios han podido, en el marco de los talleres, realizar sus primeros productos cinematográficos y audiovisuales, entre cortos, documentales y filminutos. Este año IMA, produjo la primera *Maleta de Cine del Tolima*, que recopila 20 productos audiovisuales, surgidos de los talleres, algunos que han circulado y han sido premiados en festivales a nivel nacional.

RH Cine, dirección de la Corporación de Medios Alternativos y Comunicaciones IMA, también opera como una productora de cine, contando con equipos de

realización propios y con realizadores de cine regional con amplia experiencia en el tema, permitiendo apoyar e impulsar la realización de cine en la región, contando entre su catálogo de producción, cortometrajes como "El Silencio" y "Redención", que este año fueron exhibidos en *Cine en los Barrios del Festival de Cine de Cartagena*, y donde IMA desarrolló 4 talleres de formación en Universidades de Cartagena.

IMA, a través de su dirección RH Cine, le apostó a realizar la primera versión del *Festival Itinerante de Cine del Tolima*. El Festival le apostó a la exhibición de



Parte del consejo de cine



productos que promueven la identidad, desde lo regional, y que cuentan historias desde el territorio, el Festival se desarrolló de manera itinerante, durante el segundo semestre del 2015, y se apoyó en la exhibición del material recopilado en la *Maleta de Cine del Tolima*.

Recuperando territorio.

La Revista Cultural del Tolima IMA, es el producto representativo de comunicación y difusión cultural de la Corporación. El 2015, es su tercer año de edición y publicación, auspiciada por el Ministerio de Cultura y varias organizaciones culturales, es el medio de promoción de la actividad de diversos gestores que trabajan por el arte, la cultura y la tradición en el departamento, teniendo en cuenta la recuperación del patrimonio de nuestro territorio y logrando que varios comunicadores sociales y periodistas, puedan ejercer el periodismo cultural en el Tolima. Porque IMA significa territorio, pertenecer a un lugar. Así la Corporación de Medios Alternativos y Comunicaciones IMA, quiere a través de la comunicación y su articulación a los procesos culturales recuperar territorio.

Venciendo la Distancia.

47 municipios, un amplio territorio con dificultades en la movilidad, debido a la variedad de la geografía, así es el Tolima, y tener eso claro, ha permitido crear y consolidar un programa como las *Itinerancias Literarias del Tolima IMA*, proyecto concertado por el Ministerio de Cultura, la Dirección Departamental de Cultura del Tolima y el Consejo de Literatura del Tolima, cuyo fundamento es que no importan las distancias, ni los recursos, se encontrará la manera de poder llevar la promoción, eventos y la formación de la literatura a los niños y jóvenes del municipio, gracias a este programa, que ha pensado en los talleres, colectivos y escritores de los municipios del Tolima y en la Red de Bibliotecas Públicas del Tolima, como sus mayores aliados, se han



desarrollado durante 3 años talleres como: libro ilustrado, escritura creativa de cuento, comic e historieta, en varios municipios del Tolima, permitiendo que los niños participantes puedan también publicar sus cuentos en una antología impresa, que se distribuye en cada una de las Bibliotecas Públicas del Tolima.

Para el 2015 la Corporación de Medios Alternativos y Comunicaciones, quien ya cuenta con un catálogo editorial, con publicaciones como: "Escritos de Barrio", "Palabra Hechizada", "Rostros ocultos", que han recibido reconocimientos nacionales y participaciones en la Feria del libro de Bogotá; va a ampliar su catálogo, con la Antología de Cuentos "Escritos Atrevidos", que será publicado este año y que reúne los escritos surgidos de los talleres de Tinta Negra, Arte-Mio, el Club de Lectura Biblio, pertenecientes a la Itinerancias Literarias del Tolima IMA, y que recibió este año la Beca de Antología de Talleres Literarios del Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura, en cabeza de su directora Camila Torres Benavides.



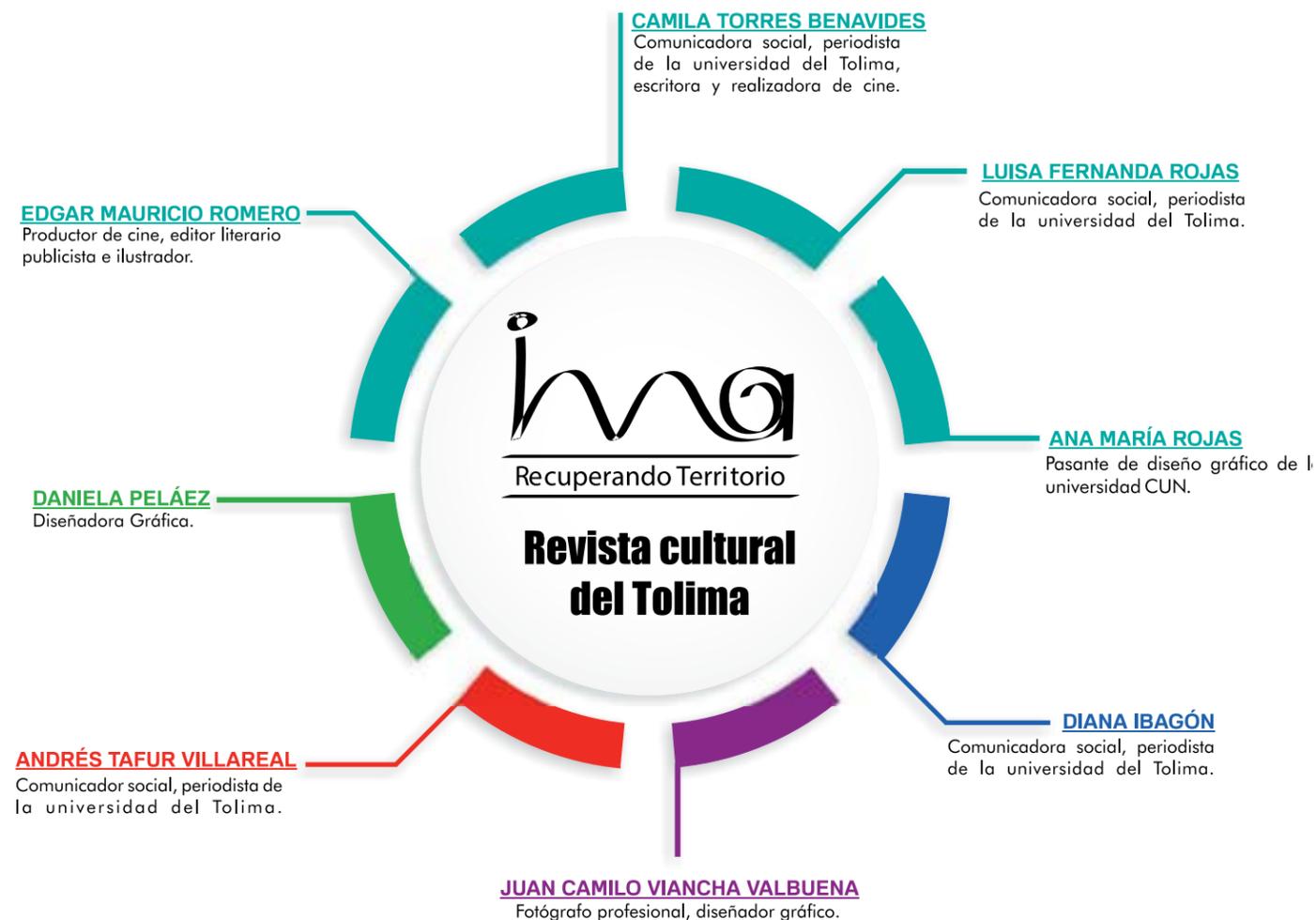
47 municipios, un amplio territorio con dificultades en la movilidad, debido a la variedad de la geografía, así es el Tolima, y tener eso claro, ha permitido crear y consolidar un programa como las Itinerancias Literarias del Tolima IMA, proyecto concertado por el Ministerio de Cultura, la Dirección Departamental de Cultura del Tolima y el Consejo de Literatura del Tolima, cuyo fundamento es que no importan las distancias, ni los recursos, se encontrará la manera de poder llevar la promoción, eventos y la formación de la literatura a los niños y jóvenes del municipio, gracias a este programa, que ha pensado en los talleres, colectivos y escritores de los municipios del Tolima y en la Red de Bibliotecas Públicas del Tolima, como

sus mayores aliados, se han desarrollado durante 3 años talleres como: libro ilustrado, escritura creativa de cuento, comic e historieta, en varios municipios del Tolima, permitiendo que los niños participantes puedan también publicar sus cuentos en una antología impresa, que se distribuye en cada una de las Bibliotecas Públicas del Tolima. Para el 2015 la Corporación de Medios Alternativos y Comunicaciones, quien ya cuenta con un catálogo editorial, con publicaciones como: "Escritos de Barrio", "Palabra Hechizada", "Rostros ocultos", que han recibido reconocimientos nacionales y participaciones en la Feria del libro de Bogotá; va a ampliar su catálogo, con la Antología de Cuentos "Escritos Atrevidos", que será publicado

este año y que reúne los escritos surgidos de los talleres de Tinta Negra, Arte-Mio, el Club de Lectura Biblio, pertenecientes a la Itinerancias Literarias del Tolima IMA, y que recibió este año la Beca de Antología de Talleres Literarios del Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura, en cabeza de su directora Camila Torres Benavides.su



Equipo



Con el apoyo de:



@RevistaIMA
imatolima@gmail.com
facebook.com/RevistaculturaldelTolima
www.culturatolima.org www.grupoima.org

Esta publicación es apoyada por el Ministerio de Cultura.
Programa Nacional de Concertación Cultural.





Esta publicación es apoyada por el Ministerio de Cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural.